

ALGEMENE VOORWAARDEN

Fuel the Blaze

Versie 1.0 | Geldig vanaf 1 januari 2026

Artikel 1 – Definities

In deze algemene voorwaarden worden de volgende begrippen gehanteerd:

- **Oprachtnemer:** Fuel the Blaze, eenmanszaak van Lieke Jochems, gevestigd te Dongen, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 95582665.
- **Oprachtgever:** de natuurlijke persoon of rechtspersoon die een overeenkomst aangaat met opdrachtnemer.
- **Overeenkomst:** elke overeenkomst tot dienstverlening of levering van producten gesloten tussen opdrachtnemer en opdrachtgever.
- **Diensten:** alle door opdrachtnemer aangeboden werkzaamheden, waaronder social media management (SMM), personal branding coaching, en aanverwante marketingdiensten.
- **Digitale producten:** online trainingen, social media starter kits en overige digitale producten aangeboden via het platform Plug&Pay.
- **Schriftelijk:** communicatie per e-mail of via andere schriftelijke kanalen.

Artikel 2 – Toepasselijkheid

- Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes, overeenkomsten en leveringen van Fuel the Blaze.
- Afwijkingen van deze voorwaarden zijn uitsluitend geldig indien schriftelijk overeengekomen.
- De toepasselijkheid van algemene voorwaarden van de opdrachtgever wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.
- Indien een of meerdere bepalingen in deze voorwaarden nietig of vernietigbaar zijn, blijven de overige bepalingen volledig van kracht.

Artikel 3 – Aanbod en overeenkomst

- Alle offertes en aanbiedingen van Fuel the Blaze zijn vrijblijvend, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.
- Een overeenkomst komt tot stand na schriftelijke bevestiging door opdrachtnemer, dan wel na aanvang van de werkzaamheden.
- Opdrachtnemer heeft het recht een opdracht zonder opgaaf van reden te weigeren.
- Mondelinge afspraken zijn niet bindend tenzij schriftelijk bevestigd.

Artikel 4 – Uitvoering van de opdracht

- Opdrachtnemer voert de werkzaamheden naar beste inzicht en vermogen uit, conform de eisen van goed vakmanschap.
- De verplichtingen van opdrachtnemer zijn inspanningsverplichtingen, geen resultaatsverplichtingen, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk overeengekomen.
- Opdrachtgever is verplicht alle benodigde informatie, materialen en medewerking tijdig aan te leveren. Vertraging als gevolg van het niet of te laat aanleveren is voor rekening van opdrachtgever.
- Opdrachtnemer is gerechtigd bij de uitvoering van de opdracht derden in te schakelen.
- Opdrachtnemer bepaalt de wijze waarop en door wie de opdracht wordt uitgevoerd.

Artikel 5 – Tarieven en betaling

- Tarieven worden voorafgaand aan de opdracht schriftelijk overeengekomen en zijn exclusief btw, tenzij anders vermeld.
- Facturen dienen binnen 14 dagen na factuurdatum te worden voldaan, tenzij schriftelijk anders afgesproken.
- Bij overschrijding van de betalingstermijn is opdrachtgever van rechtswege in verzuim en is de wettelijke (handels)rente verschuldigd.
- Opdrachtnemer behoudt zich het recht voor werkzaamheden op te schorten bij niet-tijdige betaling.
- Alle incassokosten – zowel gerechtelijk als buitengerechtelijk – komen voor rekening van opdrachtgever.
- Bezwaren tegen een factuur dienen binnen 7 dagen na ontvangst schriftelijk kenbaar te worden gemaakt.

Artikel 6 – Abonnementen (Social Media Management)

- SMM-diensten worden geleverd op basis van een maandelijks of kwartaalabonnement conform het gekozen pakket (Fuel Basic, Boost of Pro).
- Abonnementen worden automatisch verlengd, tenzij uiterlijk 30 dagen voor de verlengingsdatum schriftelijk wordt opgezegd.
- Tussentijdse opzegging is niet mogelijk, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
- Opdrachtnemer hanteert een minimale looptijd van 3 maanden voor SMM-abonnementen.
- Bij tussentijdse beëindiging door opdrachtgever blijft de volledige vergoeding voor de lopende periode verschuldigd.

Artikel 7 – Digitale producten (trainingen & starter kits)

- Digitale producten worden verkocht via het platform Plug&Pay.
- Na aankoop ontvangt de koper direct toegang tot het digitale product.
- Op digitale producten geldt geen herroepingsrecht, omdat na aankoop en het verstrekken van toegang onmiddellijk gebruik kan worden gemaakt van de digitale inhoud. Door het voltooien van de aankoop stemt de koper hier uitdrukkelijk mee in.
- Toegang tot digitale producten is strikt persoonlijk en niet overdraagbaar.
- Het is niet toegestaan digitale producten te kopiëren, te verspreiden of door te verkopen.

Artikel 8 – Intellectueel eigendom

- Alle door opdrachtnemer geproduceerde content, ontwerpen, strategieën, templates en overige materialen zijn en blijven eigendom van opdrachtnemer, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen.
- Na volledige betaling ontvangt opdrachtgever een gebruiksrecht op de voor hem geproduceerde content, tenzij anders overeengekomen.
- Het is opdrachtgever niet toegestaan geleverde materialen te verkopen, sublicentiëren of voor commerciële doeleinden buiten de overeenkomst te gebruiken.
- Opdrachtnemer behoudt het recht geproduceerde content te gebruiken voor eigen portfolio, promotie of referentiedoeleinden, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

Artikel 9 – Geheimhouding

- Beide partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van de samenwerking ontvangen.
- Informatie geldt als vertrouwelijk indien dit door de andere partij is aangegeven, of indien dit voortvloeit uit de aard van de informatie.
- Deze geheimhoudingsverplichting geldt gedurende de looptijd van de overeenkomst en voor een periode van 2 jaar na beëindiging.

Artikel 10 – Aansprakelijkheid

- Opdrachtnemer is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade die het rechtstreekse gevolg is van een toerekenbare tekortkoming.
- Aansprakelijkheid voor indirecte schade, gevolgschade, gederfde winst of gemiste besparingen is uitdrukkelijk uitgesloten.
- De aansprakelijkheid van opdrachtnemer is te allen tijde beperkt tot het bedrag dat in het kader van de betreffende opdracht in rekening is gebracht, dan wel het bedrag dat de verzekeraar uitkeert.
- Opdrachtnemer is niet aansprakelijk voor schade die voortvloeit uit onjuiste of onvolledige informatie verstrekt door opdrachtgever.
- Opdrachtnemer is niet verantwoordelijk voor het bereik, de resultaten of de algoritmewijzigingen van social media platformen.

Artikel 11 – Overmacht

- Opdrachtnemer is niet gehouden tot nakoming van enige verplichting indien hij daartoe verhinderd is als gevolg van overmacht.
- Onder overmacht wordt verstaan: ziekte, technische storingen, uitval van platforms, stakingen, overheidsmaatregelen en andere omstandigheden die buiten de invloedssfeer van opdrachtnemer liggen.
- Bij overmacht langer dan 30 dagen heeft opdrachtgever het recht de overeenkomst te ontbinden, zonder recht op schadevergoeding.

Artikel 12 – Klachten

- Klachten over de uitvoering van de opdracht dienen schriftelijk en gemotiveerd te worden ingediend binnen 7 dagen na ontdekking.
- Opdrachtnemer streeft ernaar klachten binnen 14 dagen af te handelen.
- Indiening van een klacht schort de betalingsverplichting niet op.

Artikel 13 – Toepasselijk recht en geschillen

- Op alle overeenkomsten is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
- Geschillen worden bij voorkeur in onderling overleg opgelost. Indien dit niet lukt, worden deze voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement Zeeland-West-Brabant.

Contactgegevens

Fuel the Blaze | Lieke Jochems
Lage Ham 190, Dongen
KVK: 95582665
E-mail: info@fueltheblaze.nl
Website: www.fueltheblaze.nl